



summa

estudio legal

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Elaborado por Par Cuatro Estudio

hola@parcuatroestudio.com

www.parcuatroestudio.com

CONTENIDO

Objetivos del manual	3
Justificación de la identidad	4
Marca Principal	6
Retícula de proporciones	7
Área de restricción	8
Tamaño mínimo de reproducción	9
Aplicaciones permitidas	10
Divisiones	12
Fuentes tipográficas	21
Colores institucionales	24
Papelería	27

OBJETIVOS DEL MANUAL

El presente manual representa la principal herramienta para la correcta divulgación y uso de la imagen corporativa de Summa estudio legal.

En él se establecen los lineamientos básicos de la identidad visual que permiten que el uso del logotipo así como del material gráfico de la empresa, sea implementado adecuadamente.

Por la importancia que tiene la identidad gráfica para las organizaciones, es necesario que sus lineamientos gráficos sean respetados logrando así una imagen homogénea y congruente. Existen diferentes elementos que no deben ser modificados y que deben utilizarse tal como se presentan.

El manual de identidad explica, entre otras cosas el concepto de la identidad; contribuyendo así a generar un sentido de pertenencia entre los miembros de la empresa.

JUSTIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD

LA HISTORIA DETRÁS DEL LOGOTIPO

Muchas veces los imagentos de las empresas representan algo más personal o conceptual, que va más allá de la marca. Buscamos una historia, que nos permitiera reflejar una historia basada en los principios de Summa estudio legal.

LOS PINGÜINOS

Los pingüinos son característicos por ser animales que se desarrollan en familia, parte de sus características primordiales es la impartición de roles. Tanto la hembra como el macho, tienen roles definidos dentro de la familia lo cual permite que se lleven a cabo las actividades dentro de ella, de una manera exitosa.

Buscamos expresar por medio de la identidad, ese conjunto (en este caso 3 elementos) que forman un todo y que por medio de la unión de roles, actividades y fortalezas hacen a Summa un espacio que promueve el desarrollo de sus clientes y de sus necesidades.

Exploramos una paleta de color llamativa y distinta a lo que normalmente se usa en los despachos legales, con ello buscamos transmitir cercanía y calidez en el acercamiento con los clientes.

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD

El logotipo está formado por el pictograma y el nombre.



MARCA PRINCIPAL



RETÍCULA DE PROPORCIONES

El logotipo se ubica dentro de una retícula guía que indica la relación que existe entre los elementos y espacios que lo conforman, lo que permite mantener las proporciones correctas al momento de reproducirlo en diferentes tamaños.



La proporción de logotipo es de 4 x de ancho por 4 x de alto.

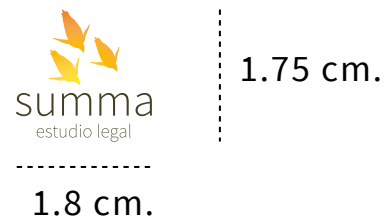
ÁREA DE RESTRICCIÓN

El área de restricción se refiere al espacio de aislamiento mínimo que se debe respetar con respecto a cualquier otro elemento visual, para lograr la mayor claridad en la expresión del logotipo.



No debe colocarse ningún elemento a una distancia igual a 1x a los lados y 1x arriba y abajo del logotipo.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN



La medida mínima para el uso del logotipo es de 1.8 cm. de ancho x 1.75 cm. de alto.

APLICACIONES PERMITIDAS

Es importante respetar los siguientes lineamientos para las correctas aplicaciones del logotipo.

USO DE LOGOTIPO SOBRE FONDOS DE COLOR



Se puede usar sobre fondos claros u oscuros sin modificarlo, siempre y cuando estos colores permitan tener una legibilidad correcta del logotipo y no sean similares en tonos.



Cuando el fondo sea oscuro o igual a algún color del logotipo y no se logre suficiente legibilidad, se deberá usar la versión del logotipo en blanco.

APLICACIONES NO PERMITIDAS



Cambiar el orden y
lugar de los elementos.



Cambiar las proporciones
del logotipo.



Cambiar la dirección
del logotipo.



Utilizarlo sin el pictograma.



Quitar algún elemento.



Cambiar los colores del
logotipo.

DIVISIONES



+ urbano

+ propiedad
intelectual

+ consultoría

+ corporativo

APLICACIÓN DE DIVISIÓN A

BY



 urbano

APLICACIÓN DE DIVISIÓN B



BY



APLICACIÓN DE DIVISIÓN A

BY



propiedad
intelectual

APLICACIÓN DE DIVISIÓN B



propiedad
intelectual

BY



APLICACIÓN DE DIVISIÓN A

BY



APLICACIÓN DE DIVISIÓN B



consultoría

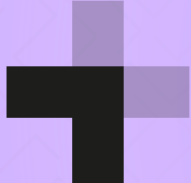
BY


summa
ESTUDIO LEGAL

APLICACIÓN DE DIVISIÓN A

BY



 **corporativo**

APLICACIÓN DE DIVISIÓN B



BY



FUENTES TIPOGRÁFICAS



Tipografía institucional

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografía secundaria

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

TIPOGRAFÍA DE DIVISIONES

PRIMARIA

Museo Sans 100

Museo Sans 300

Museo Sans 500

Museo Sans 700

PANGRAMA

El pingüino Wenceslao
hizo kilómetros bajo
exhaustiva lluvia y
frío, añoraba a su
querido cachorro

NUMERACIÓN Y CARACTERES ESPECIALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * () _ + = - }
{ [] | " \ ' ? > < , . /

USOS DE TIPOGRAFÍAS

INSTITUCIONAL

Source Sans Pro Regular

El uso de esta tipografía se recomienda para uso en los materiales de impresión de nuestra marca. Esta fuente exhibe una apariencia elegante y legible, permitiendo transmitir los valores de profesionalismo y seriedad que nos distinguen. Se sugiere utilizar la **variante semibold de Source Sans Pro** para obtener un equilibrio entre la formalidad y la legibilidad deseada en nuestros materiales impresos.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Source Sans Pro Light

Esta tipografía se recomienda utilizar cuando se trata de los cuerpos de texto en nuestros materiales impresos, tales como catálogos, trípticos y membretes, etc. la elección de la tipografía secundaria adquiere una importancia fundamental. En este sentido, la elegante tipografía Source Sans Light se erige como la opción idónea. Su estilo ligero y delicado otorga una apariencia moderna y amigable, mientras preserva una legibilidad excepcional en una amplia gama de tamaños de texto.

DIVISIONES

Museo Sans

Cuando se trata de medios digitales, se recomienda utilizar la tipografía Museo Sans. Esta tipografía ofrece una apariencia moderna y elegante en pantallas digitales, como sitios web y aplicaciones móviles. Su versatilidad y claridad hacen que sea una elección adecuada para comunicar de manera efectiva en entornos digitales.

COLORES INSTITUCIONALES

Los colores son parte integral de la identidad de Summa estudio legal, por lo que es necesario que siempre se reproduzcan fielmente.



Cuando se utilicen tintas directas, éstas deberán apegarse a la guía Pantone.



Pantone Process
Yellow C



Pantone 130C



Pantone 158C

Al reproducir el logotipo en sistema de impresión de selección de color (CMYK) deberán usarse los siguientes porcentajes:



C:0% M:0%
Y:100% K: 0%



C:0% M:30%
Y:100% K: 0%



C:0% M:61%
Y:97% K: 0%

Al utilizar el logotipo en pantalla (RGB) deberán usarse los siguientes porcentajes:



R:255% G:242%
B:0%



R:253% G:185%
B:19%

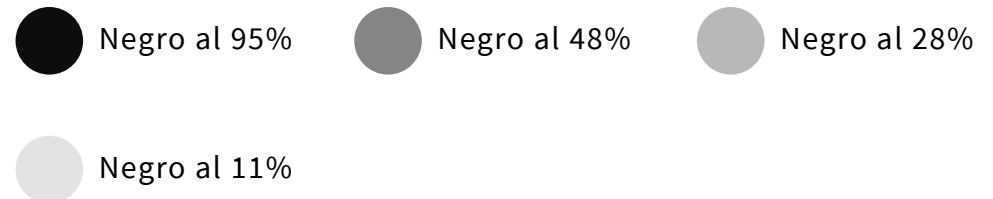


R:245% G:128%
B:37%

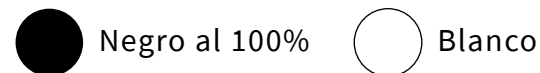
COLORES INSTITUCIONALES · versión a 1 tinta



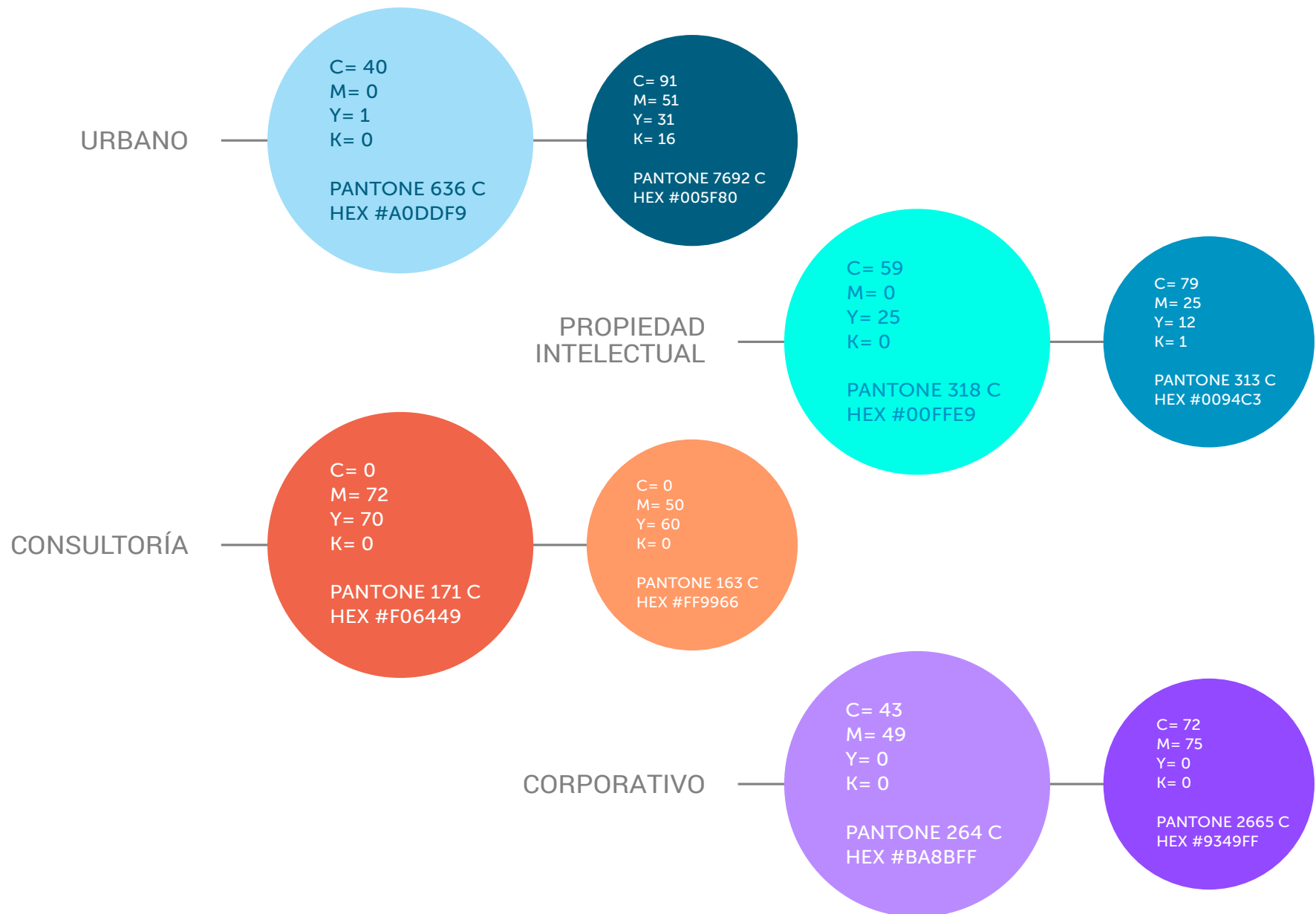
Esta versión es recomendada cuando sólo se puede imprimir en diferentes porcentajes de una tinta. Al reproducir el logotipo en escala de grises deberán usarse los siguientes porcentajes:



Esta versión es recomendada cuando sólo se puede imprimir en una tinta. Se puede reproducir esta aplicación en sellos, grabados o marcas de agua.



COLORES DE DIVISIONES



PAPELERÍA · tarjetas de presentación

Frente de tarjeta

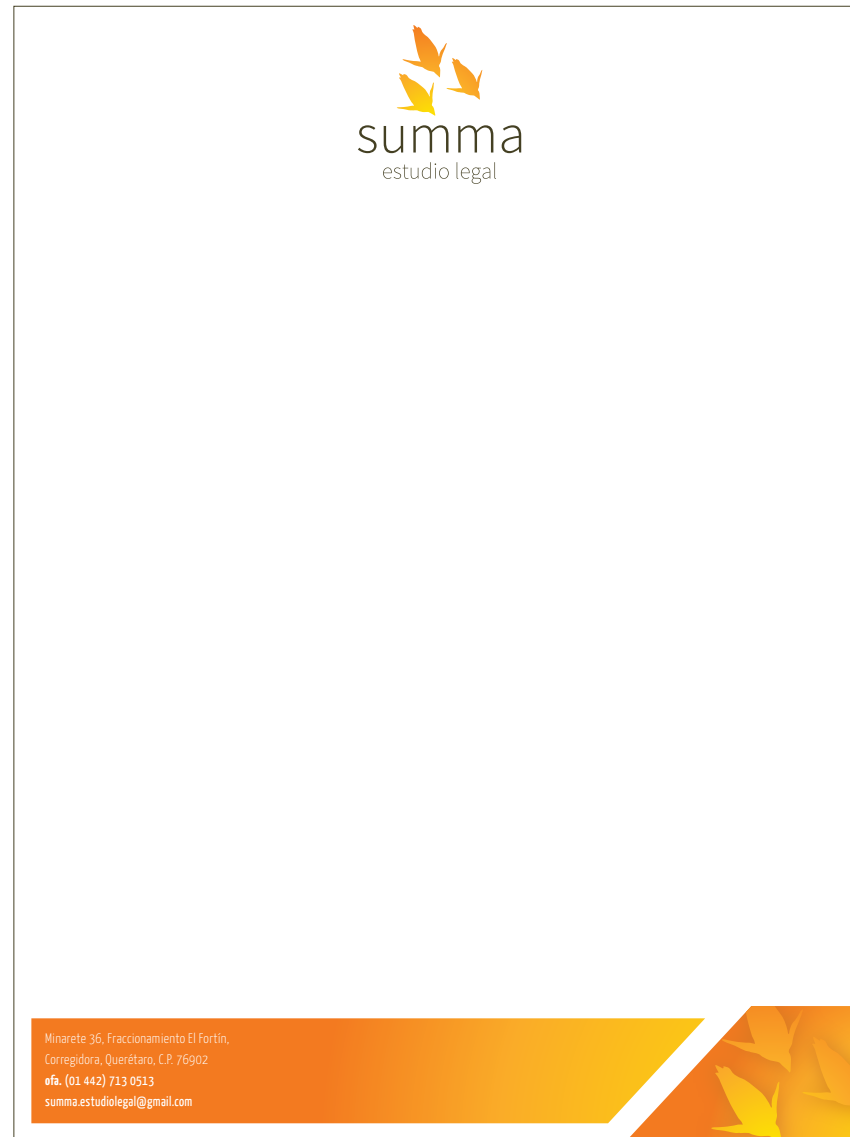


Vuelta de tarjeta



Características: 9 x 5 cm, papel couche mate de 300 gr.

PAPELERÍA · hoja membretada

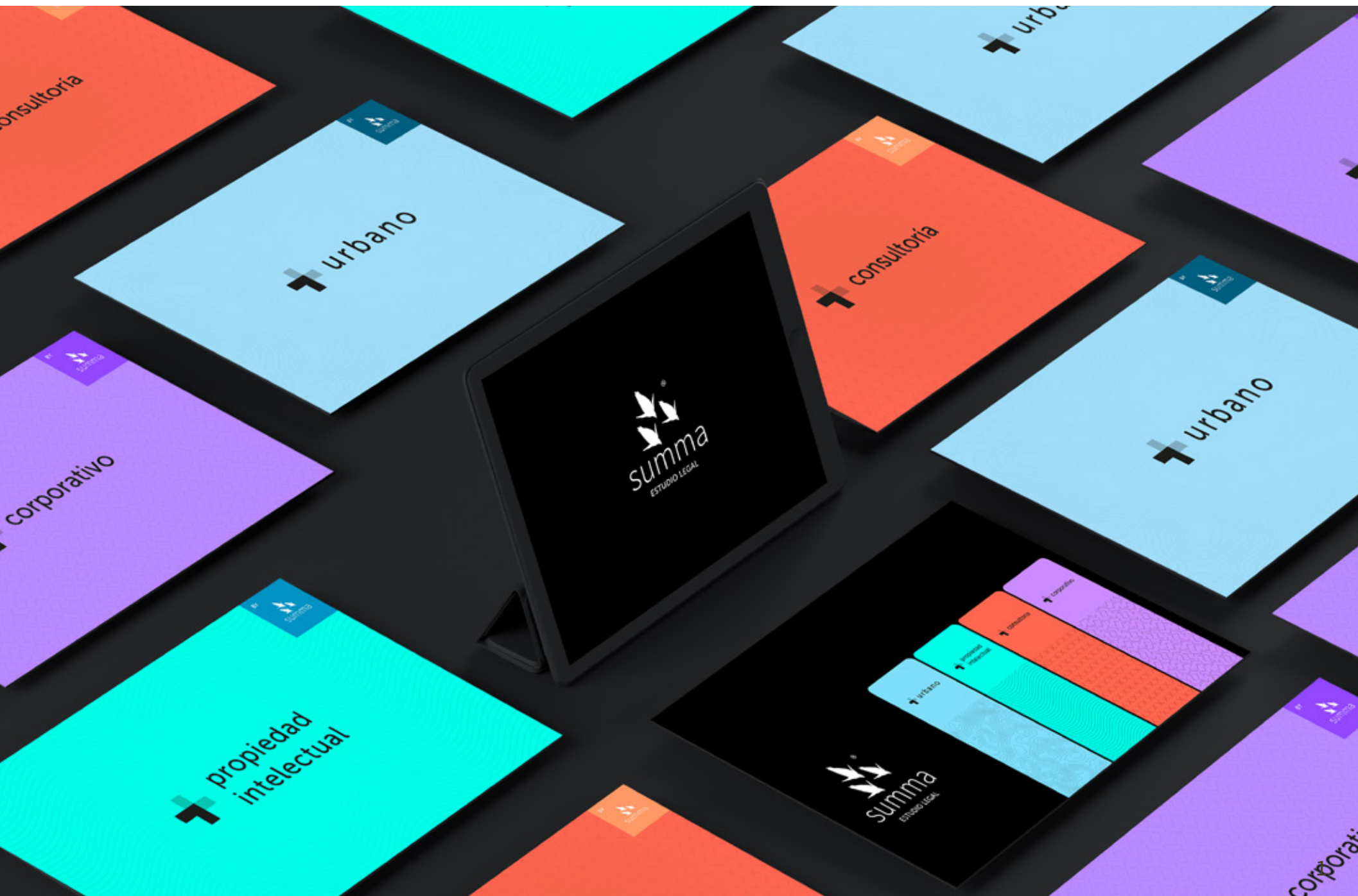


Características: tamaño carta (21.59 x 27.94 cm.)

PAPELERÍA · firmas de correo



APLICACIÓN DE DIVISIÓN A



APLICACIÓN DE DIVISIÓN B

